İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ "MARKUS(MARKA USTALARI)" SERTİFİKA PROGRAMI 3 HAFTA HER CUMARTESİ / SAAT: 10:00-17:00			
	09.02.2018	**16.02.2018**	**23.02.2018**
SAAT	**1. HAFTA**	**2. HAFTA**	**3. HAFTA**
	ENTEGRE PAZARLAMA İLETİŞİMİ USTALARI	**REKLAM VE DİJİTAL İLETİŞİM USTALARI**	**HALKLA İLİŞKİLER VE MARKA USTALARI**
10.00-11.00	**HALUK SİCİMOĞLU** **Thaat's It! / Kurucusu** **LOKAL/Strateji Direktörü** Entegre Pazarlamada Hangi Stratejiler Kullanılmalıdır?	**DR.ÖĞR.ÜYESİ ERDEM TATLI** Reklamda Kampanya Planı Nasıl Yapılmalıdır?	**İZZEDDİN ÇALIŞLAR** **Editör** Marka Gazeteceliği ve Yöntemleri
11.00-11.20	**KAHVE ARASI**	**KAHVE ARASI**	**KAHVE ARASI**
11.20-12.20	**ERDEM TOLON** **MMA Yönetim Kurulu Üyesi /Kantar Media Genel Müdür Yardımcısı** Dijitalleşme ve Araştırma Yöntemlerinde Yeni Trendler	**ENDER MERTER** **İlancılık/Ajans Eş Başkanı** Yaratıcı Fikir Nasıl Ortaya Çıkarılmalı? Nasıl Stratejik Kullanılmalıdır?	**İPEK ÖZGÜDEN** **On iletişim / Kurucu Ortağı** Markalar Algılarını ve İtibarlarını Nasıl Yönetmelidir?
12.20-13.00	**ÖĞLE YEMEĞİ**	**ÖĞLE YEMEĞİ**	**ÖĞLE YEMEĞİ**
13.00-14.00	**OZAN ÖZÜM ÖZBEY** **Alametifarika Kreatif Direktörü** Pazarlamada Kişiselleştirme Nasıl Yapılır?	**MURAT ŞAM** **BİR Ajans / Ajans Başkanı** Reklamda Tasarım Nasıl Yapılmalıdır?	**DOÇ.DR. GÖZDE ÖYMEN** Tüketici Davranışlarında Değişen Trendler Nedir? Bu Trendler Markalar Tarafından Nasıl Kullanılmalı?
14.00-15.00	**ONUR AYDIN** **Dijital Stratejist** Pazarlamada Influencer Gücü Nasıl Kullanılmalıdır?	**DOÇ.DR GÜLAY ÖZTÜRK** Dijital Reklamcılık Nedir? Dijital platformlarda reklam nasıl yapılmalı? İçerik Nasıl Üretilmelidir?	**DOÇ.DR. HİLAL ÖZDEMİR ÇAKIR** Dijital Ortamda Kriz Nasıl Yönetilmelidir?
15.00-15.15	**KAHVE ARASI**	**KAHVE ARASI**	**KAHVE ARASI**
15.15-16.15	**TUĞÇE ERUL** **Hopi Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü** Pazarlamada Trendler Nasıl Takip Edilmelidir?	**MEHMET AKİF EBİÇLİOĞLU** **3P Ajans/Ajans Başkanı** Alternatif Bir Reklam Aracı Olarak Ürün Yerleştirme Nasıl Yapılır?	**YRD.DOÇ.DR. NİHAL KOCABAY ŞENER** Dijital Halkla İlişkiler Yazarlığı Nedir? Nasıl Yapılmalıdır?
16.15-17.15	**UĞURCAN ATAOĞLU** **Alametifarika / Kurucu Ortak** **USTAYLA SOHBET**	**YAKUP BAROUH** **İlancılık/Ajans Başkanı** USTAYLA SOHBET	**OĞUZHAN AKAY** **Come to Movida /Ajans Başkanı** **USTAYLA SOHBET**